

Master Langues Etrangères Appliquées

Communication internationale



Un master en Com'I : avec quel objectif ?

■ Métiers de la **Communication**

- Chargée de comm
- Attaché.e de presse
- Responsable relations publiques
- ...

■ Métiers du **Marketing**

- Chef de projet marketing
- Mediaplanner
- Chef de projet Publicité
- ...

■ Traditionnel ou digital

■ Que sont-ils devenu.e.s ?

- Communications Officer (Birdlife, Bruxelles) – 2019
- Online Marketing Manager (Marketing School, Milano) – 2020
- Marketing Country Manager (S&S Media, Bagnone) – Lucrezia – 2021
- Chief Marketing Officer (PMO, Marketing House) – Gabriela
- Vous ?



Une formation conçue sur 2 années

Master 1		Master 2	
Anglais + Langue B, adaptées au domaine de spécialité			
Marketing et com à l'international	Marketing international	Analyses et com intle	...de stratégies de com à l'intl
	Outils et techniques de la com à l'intl		...du mix com à l'intls
	Etudes de cas		...de données
Comportement du consommateur	...et de l'internaute + méthodologie	Aspects stratégiques et digitaux de la com intle	Projets transpercours
Compétences pro	Outils logiciels de création		Stratégies de com à l'intl
	Mise à niveau Mkg		Stratégies de com web et web-design
Systèmes de planification dans l'Entreprise			Mkg digital à l'intl
Stratégies du marketing digital		Recherche	En SIC // En Gestion
Sociologie Comm	Socio... + méthodologie	<i>Simulation Stratégie, Cce et Comm internationale</i>	
Com corporate à l'intl	+ éléments méthodo//mémoire	Interculturalité et cadre juridique	
Négociation		Outils et techniques de la com internationale	
Reboot : Concours national « hacké »			

La pratique au cœur d'une formation universitaire

Faire,
apprendre,
savoir

- Master 1 :
 - Un/des projet/s réel/s au service de la formation universitaire
 - Brandbook et stratégie digitale du D-Tim (2022)
 - Projet Arbres Mirail (2023)
 - Site LEA (2023)
 - ...
 - Stage de 8 semaines min → mémoire professionnel
- Encadrement professionnel et académique

- Master 2 :
 - Des compétences acquises mises en pratique
 - Formation « classique » :
 - La mission (2 jours/semaine)
 - AFT (2022)
 - Stérilub (2021, 2022)
 - Les Flaneuses (2023)
 - Les Chercheur.e.s (2023)
 - ...
 - Stage de 6 mois → mémoire
 - **Formation en alternance** → mémoire
- Encadrement académique pour un projet professionnel

Savoir,
faire,
approfondir

Rendez-vous le 24/03/2023 à 14h pour les présentations des M2 Promo 2023 !

Le petit (grand) plus...



Pour celles et ceux qui sont intéressé.e.s et curieux.ses au-delà des frontières de la LEA ComI :

- **Coopération avec le « Réseau de Masters SMS »**
 - Possibilité de choisir des cours dans d'autres masters du site toulousain
 - Enrichissement de votre formation par des modules complémentaires
 - Valorisation de la participation par un complément au diplôme (label)
 - <https://sms.univ-tlse2.fr/accueil-sms/formations-interfaces/reseau-des-masters-sms>

Le master LEA Com'1 : une vision commune

- L'exigence du travail de qualité
- L'esprit ouvert et la curiosité
- Le sens du partage et la convivialité
- Une éthique professionnelle
- Une dimension environnementale



Envie d'en savoir plus ?

- Contactez-nous :

- Thibault CHRISTOPHE

- thibault.christophe@univ-tlse2.fr

- Gabriela PFEIFLE

- gabriela.pfeifle@univ-tlse2.fr

- Virginie ARND FRANCOIS

- masters.lea@univ-tlse2.fr

- Contactez-les :

- M2 ComI 2022-23

- mastercom2123@gmail.com

- M1 ComI 2022-23

- mastercomi2224@gmail.com

