

L3 LEA

# Parcours Communication Internationale

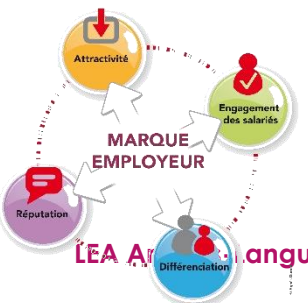
ANGLAIS – LANGUE B

GABRIELA PFEIFLE

# La Communication (internationale) ?

Produits  
Services

BRAND



360



CLIENT



# Objectifs professionnels (niveau L3)

3

- ▶ **Community Manager**
- ▶ (Assistant-e) **Social Media Manager**
- ▶ Famille des métiers des **Services Communication**
  - ▶ *Assistant au chargé de communication*
  - ▶ *Assistant en communication*
  - ▶ *Assistant à l'Attaché de presse*
  - ▶ ...
- ▶ Famille des métiers des **Services Marketing**
  - ▶ *Assistant Marketing*
  - ▶ *Assistant Mediaplanner*
  - ▶ *Assistant Publicité/Communication commerciale*
  - ▶ ...



Famille des métiers des  
**industries  
graphiques**

(*infographiste, opérateur  
multimédia...*)

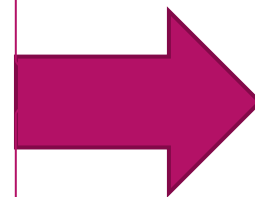
# Programme d'enseignements semestre 5

4

*Toute l'année : Anglais – Langue B, cours mutualisés tous parcours (UEs 501 et 502)*

## Semestre 5 :

- ▶ Cours mutualisés tous parcours (UE 503)
  - ▶ Prospection des marchés étrangers
  - ▶ Statistiques appliquées
  - ▶ Systèmes d'information comptable
  - ▶ Méthodologie et outils de la gestion de projet
  - ▶ **Communication interpersonnelle**
- ▶ Cours de spécialisation (UE 505)
  - ▶ **Projet professionnel ComI**
  - ▶ Marketing (mutualisé CI)
- ▶ Option obligatoire (UE 506)
  - ▶ **Création graphique appliquée**



## Un projet réel, 3 cours de spécialité

- Communication interpersonnelle(20h)
- Projet professionnel ComI (10h)
- Création graphique appliquée (24h)

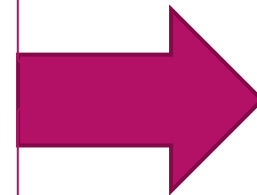
# Programme d'enseignements semestre 6

5

*Toute l'année : Anglais – Langue B, cours mutualisés tous parcours (UEs 601 et 602)*

**Semestre 6 :**

- ▶ Cours spécialisés ComI (UE 603)
  - ▶ Introduction à la communication des organisations
  - ▶ Introduction aux sciences de l'info-com
  - ▶ Introduction aux techniques de communication
  - ▶ Droit des médias info-com
- ▶ Cours mutualisés CI (UE 604)
  - ▶ Etudes de marché : théorie marketing études
  - ▶ Etudes de marché : outils informatiques
  - ▶ Introduction au marketing digital
- ▶ Option libre (UE 606 → conseil : « Marketing Trends »)



**Un stage spécialisé dans l'un des domaines de la communication/marketing (UE 605)**

- Validé par un **mémoire de stage**
- *Cf familles de métiers visées*

# Parcours Coml et mobilité internationale

6

- ▶ L3 Coml et Erasmus/échange bilatéral : oui, sous conditions...
- ▶ Admission en L3 LEA Anglais-Langue B Coml
- ▶ Acceptation pour un échange Erasmus/bilatéral
- ▶ Adéquation entre
  - ▶ les enseignements à l'université d'accueil et
  - ▶ le programme Coml à l'UT2J

→ Responsable : Gabriela Pfeifle, [pfeifle@univ-tlse2.fr](mailto:pfeifle@univ-tlse2.fr)



# Recrutement : sélection sur dossier

7

- ▶ Sur dossier (1 groupe – 30 étudiants)
- ▶ Informations et e-candidatures sous <http://lea.univ-tlse2.fr/> (en Actualités) et sur le site de l'université
- ▶ Contenu du e-**dossier** :
  - ▶ Création de compte → « Formulaire » de candidature
  - ▶ Scan des diplômes obtenus et relevés de notes (*dont L1 LEA, S1 L2 LEA*)
  - ▶ CV avec photo d'identité
  - ▶ Lettre de motivation en français :
    - ▶ Raisons de la candidature en L3 LEA Anglais-Langue B Com'1
    - ▶ Projet académique et professionnel
  - ▶ Lettres de motivation/textes à rédiger en langues (anglais + langue B)

## Dates de candidatures pour les licences sélectives :

**L3 LEA parcours Com1** : du 06/02/2023 au 24/03/2023

### **L3 PMCI** :

Phase principale du 06/02/2023 au 24/03/2023

*Phase complémentaire du 21/08/2023 au 08/09/2023*

**Lien pour candidater** : [ecandidat UT2J](#)

# Dates à retenir

8

- ▶ Ouverture de la campagne en ligne :
- ▶ Date limite de dépôt de candidature en ligne :
  
- ▶ Résultats d'admission :

*6 février 2023*

*24 mars 2023*

*À partir du 17 avril 2023*

**C'est à  
VOUS !**