

Le département **Langues Etrangères Appliquées** a le plaisir de vous inviter à la
PRESENTATION DES MISSIONS TUTEES ET DE L'ALTERNANCE
par les étudiant.e.s des **Master 2 LEA - Promotion 2022-23**

Commerce international, Communication internationale, Développement économique à l'international

VENDREDI 24/03/2023

à partir de 13h30

Amphi 12, Bâtiment Erasme, UT2J



Le programme définitif vous sera communiqué avant les soutenances.

Les présentations seront suivies par un moment convivial offert par le département LEA (à partir de 18h).

Merci de confirmer votre présence par mail avant le 20/03/2023 auprès de Virginie Arnd François masters.lea@univ-tlse2.fr

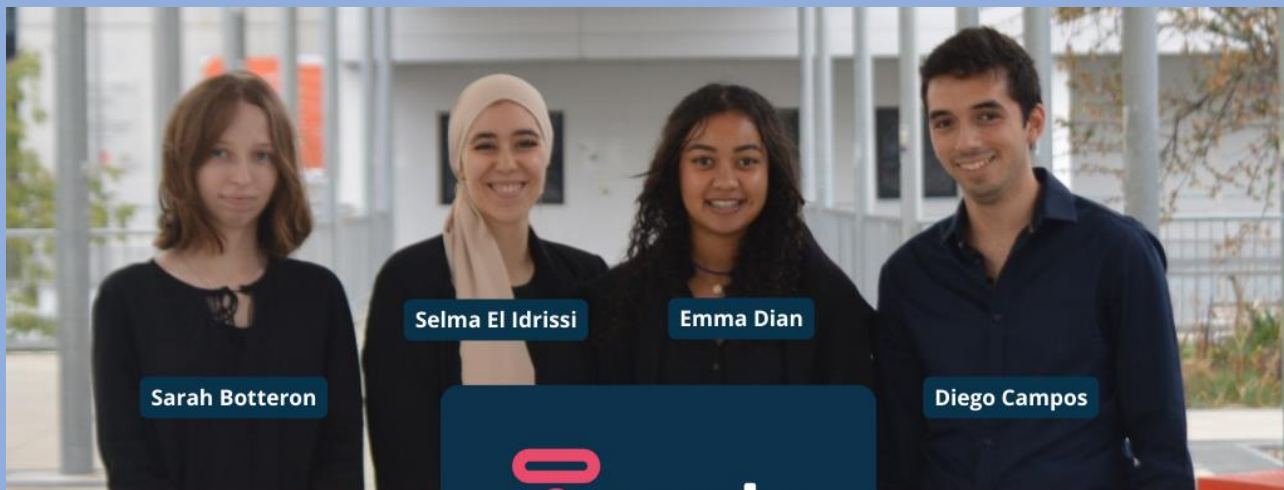


UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès



Université
de Toulouse

Master 2 LEA - Commerce international



Sarah Botteron

Selma El Idrissi

Emma Dian

Diego Campos



Sébastien Dugué

TAMPLO est une startup qui propose une solution SaaS de gestion de projet et de préparation à la réunion.

Dans le cadre de cette mission, les étudiants ont mis en place une stratégie de prospection afin de développer l'entreprise à l'international. Les étudiants ont prospecté en Espagne, en Suisse et aux Pays-Bas. Ils ont également mis en place une stratégie de communication afin de générer des leads sur le marché national comme international.



Guillaume François

Marie Faugere

Antoine Hanusiak



Alice Morel
ingénieure
technico-commerciale
& tutrice

Pylote est une entreprise toulousaine qui développe et produit une technologie auto-décontaminante innovante et unique dans le monde.

Pour cette mission, les étudiants ont mené des actions de prospection et ont conçu des études de marché sur différents segments de marché porteurs. Le but de la mission était de nouer des partenariats forts avec des acteurs clé du secteur médical.



Elea Venturelli

Solène Ruiz

Carla Algay

Iman Ben Tabet



BUCCOTHERM®

BUCCOTHERM®

Buccotherm, c'est une source de bien-être pour votre sourire, puisant sa force dans les profondeurs de la terre pour vous offrir une hygiène bucco-dentaire douce et naturelle, empreinte de la richesse minérale des eaux thermales de Castéra-Verduzan.

Pour cette mission d'ouverture des marchés export, les étudiantes ont été en charge de réaliser une analyse approfondie des marchés export afin d'évaluer les potentialités puis de prospecter activement afin de trouver des opportunités d'implantation pour Buccotherm® à l'étranger.



Sara Mayor
Directrice Export

Master 2 LEA - Communication internationale

ALTERNANCES

Léa Dumouch

Sarah Walerowicz

Formo

Studio de communication créé en 2010 et composé d'experts en conseil en communication, branding, direction artistique, édition et digital.

Assistante de communication, les missions s'articulent autour de la gestion de projet, la rédaction d'actualité et de contenus pour le web et print, la préparation de supports de formation et animation d'ateliers, et la préparation de recommandations stratégiques et opérationnelles pour des clients de secteurs d'activités divers.

IGG

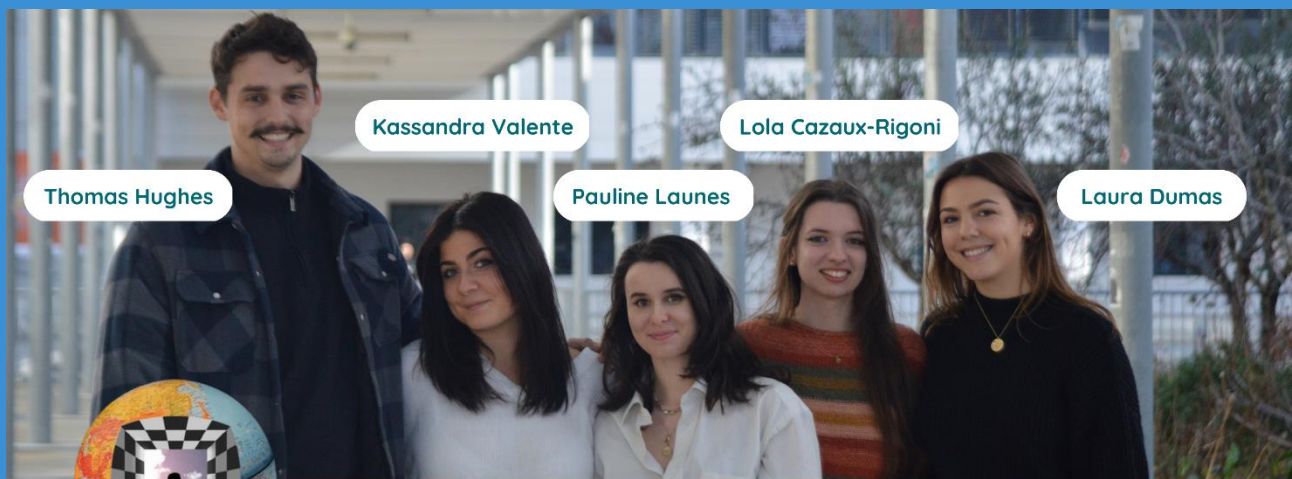
BIGG est spécialisée dans la distribution et diffusion audiovisuelle de contenus gaming et eSport à l'international.

Chargée de communication, les missions s'articulent autour de la conception de stratégies B2B et B2C afin d'augmenter le portefeuille client de la marque (site internet, newsletters, salons professionnels, LinkedIn, supports visuels et vidéos...) et d'améliorer la notoriété de la marque auprès de ses téléspectateurs (réseaux sociaux).



UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès

U Université
de Toulouse



LES CHERCHEUR.E.S

Le podcast Les Chercheur.e.s a pour objectif de mettre en avant des chercheur.e.s passionné.e.s et de démystifier les sciences.

Pour cette mission, les étudiant.e.s ont élaboré une stratégie afin d'accroître la notoriété du podcast au niveau local et international. Cela leur a notamment permis de développer une communication digitale et événementielle forte, afin de rendre plus accessible la science.



Hélène Bély,
Créatrice du podcast



Les flâneuses

Les flâneuses sont des sièges mobiles anti-fatigue, conçus main dans la main avec des usagers finaux et dans un esprit de design universel.

Pour cette mission, les étudiants ont été en charge de la refonte de la stratégie de communication avec pour but d'accroître la connaissance de la flâneuse auprès de ses usagers. Ils ont aussi été en charge de l'écriture d'articles de blog à destination de clients professionnels.



Yves Subarroque, Thérèse Donnet et la fameuse flâneuse

Master 2 LEA – Développement économique à l'international



JobForStudent
Find your perfect match

JobForStudent est une plateforme innovante de recrutement basée sur un matching affinitaire à destination des étudiants à la recherche d'un stage ou d'une alternance et à la fois à destination des startup, TPE et PME.

Dans le cadre du projet de développement de JobForStudent en Europe, nous avons réalisé une analyse complète des pays de l'Union Européenne en vue d'identifier les pays les plus opportuns pour le bon rayonnement de la plateforme. Afin d'approfondir nos études, nous nous sommes également chargés d'identifier des prospects qui seraient enclins à nouer des partenariats avec JFS.



Vivinnov est un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement des start-ups et PME innovantes.

Cette mission consistait à développer le pôle bâtiment durable & éco-énergies de Vivinnov à l'international. Les étudiant.e.s ont ainsi été amené.e.s à réaliser une étude des marchés européens, afin de proposer des stratégies adaptées pour le développement de ce pôle à l'international.



UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès

U Université
de Toulouse