

PARCOURS

« AFFAIRES ECONOMIQUES INTERNATIONALES »

Master 1	
Semestre 7	
UE 703	60h – 7 ects
ACTEURS ET MARCHES INTERNATIONAUX	Impact de la mondialisation sur les stratégies et les comportements des entreprises (stratégies, IDE, délocalisations...) et des autres acteurs économiques. Etudes de cas de stratégie d'implantation à l'étranger.
POLITIQUES PUBLIQUES ET DEVELOPPEMENT	Socio- économie du développement et des politiques de réduction de la pauvreté menées par les institutions internationales (BIRD, BM). Etudes de cas dans les pays du Sud (accès à l'eau, problèmes agraires, pauvreté,...).
STRATEGIES D'ENTREPRISES	Comprendre et formuler concrètement une stratégie d'internationalisation. Renforcer la maîtrise des outils de base pour analyser la démarche stratégique des entreprises dans un environnement domestique, pluri-domestique et global.
UE 704	24h – 3 ects
ENTREPRENARIAT ET DEVELOPPEMENT DURABLE	Etudes de cas de projets d'entrepreneuriat social et de développement durable.
GESTION DE PROJET	Analyse stratégique de la gestion de projet à partir d'un cas pratique.
UE 705	24h – 3 ects
PROJETS TUTEURS	En début d'année, chaque étudiant choisi un sujet de recherche (lié à son projet professionnel et/ou son stage). Cette recherche faisant l'objet d'un mémoire, des séances sont organisées autour des techniques de rédaction, de recherche bibliographique, de construction de plans,...
UE 706	12h – 3 ects
SEMINAIRE D'ECONOMIE INTERNATIONALE	Séminaires animés par des professionnels de l'entreprise ou des universitaires dont des professeurs invités étrangers.
Semestre 8	
UE 803	24h – 4 ects
MODELES INTERNATIONAUX DE GOUVERNANCE	Théories et pratiques de gouvernance des entreprises. Analyse des grands modèles internationaux de gouvernance des entreprises à travers une comparaison Europe, Etats-Unis et Japon.
ENTREPRISE ET STRATEGIES D'INNOVATION	Analyse des principaux facteurs poussant les entreprises à développer des stratégies d'innovation de produit, organisationnelle, sociale ou de procédé.
UE 804	24h – 3 ects
ETUDES DE CAS : MODELES INTERNATIONAUX DE GOUVERNANCE	Cas pratique de MIGE.
ETUDES DE CAS : MANAGEMENT DE L'INNOVATION	Cas pratique d'innovations.

	UE 805	24h – 3 ects
PROJETS TUTEES		En début d'année, chaque étudiant choisi un sujet de recherche (lié à son projet professionnel et/ou son stage). Cette recherche faisant l'objet d'un mémoire, des séances sont organisées autour des techniques de rédaction, de recherche bibliographique, de construction de plans,...
DROIT ECONOMIQUE INTERNATIONAL		Cadre juridique institutionnel des échanges internationaux. Processus législatifs encadrant les accords internationaux (GATT, OMC, Accord sur l'agriculture, AGCS, ADPIC,...) et les grandes zones de libre échange.
	UE 806	12h – 3 ects
SEMINAIRE D'ECONOMIE INTERNATIONALE		Conférences et séminaires animés par des professionnels de l'entreprise ou des universitaires (dont des professeurs invités étrangers).

Master 2 Pro

Semestre 9

	UE 903	60h – 3 ects
MANAGEMENT INTERNATIONAL		Etudes de cas : audit et réorganisation d'une ONG internationale. Organiser une campagne de vaccination dans un pays du Sud. Organiser une opération d'irrigation.
MANAGEMENT INTERNATIONAL DES TERRITOIRES		Politique d'attractivité des territoires (nations et régions). Facteurs de localisation des entreprises et stratégies développées par les institutions locales. Réalisation d'une étude comparative sur des territoires cibles.
MARKETING INTERNATIONAL		Outils de la démarche de marketing international. Réaliser une étude de développement d'un produit à l'international.
	UE 904	60h – 3 ects
STRATEGIES INTERNATIONALES DES ENTREPRISES		Motivations qui poussent les entreprises à exporter et à investir à l'étranger. Identifier et apprécier les principales stratégies et les différentes modalités d'internationalisation. Examiner les modes de gouvernance des entreprises internationales.
FINANCEMENT DU DEVELOPPEMENT		Problématique du financement du développement dans les pays du Sud. Analyse de l'efficacité et de la soutenabilité des différents instruments de financement préconisés.
DROIT DES AFFAIRES INTERNATIONALES		Droit et pratique des contrats internationaux. Droit international des sociétés
	UE 905	32h – 2 ects
COMMUNICATION – MEDIATION - NEGOCIATION		Communication interpersonnelle, technique de recherche d'emploi, développement de l'image professionnelle, prise de parole en public, communication interculturelle et gestion des conflits.
ETUDES DE CAS: GESTION DE PROJET DE L'INNOVATION		Etude de cas particuliers. Lancement de produit nouveau.
	UE 906	24h – 3 ects
ETUDES DE CAS : MANAGEMENT INTERNATIONAL		Dimension internationale du management des entreprises notamment à travers l'approche culturaliste des organisations (formes nationales d'organisation, approches culturelles,...).
ETUDES DE CAS : GESTION INTERNATIONALE DES RH :		Stratégies des acteurs impliqués dans la gestion des ressources humaines internationales Etudes de cas des enjeux et problématiques d'un management de la diversité. Gestion de la mobilité, de l'expatriation.
	UE 907	24h – 3 ects

CONDUITE DE PROJET	Appui méthodologique à la mission tutorée
UE 908	12h – 3 ects
CONFERENCES	Conférences et séminaires animés par des professionnels de l'entreprise ou des universitaires (dont des professeurs invités étrangers).
UE 909	5 ects
MISSIONS TUTEURES	Prise en charge de missions pour le compte d'une entreprise. Donne lieu à deux soutenances publiques.
Semestre 10	
UE 1001	27 ects
STAGE	Le stage de 6 mois est validé par la rédaction d'un rapport de stage et par une soutenance.
UE 1002	12h – 3 ects
CONFERENCES	Conférences et séminaires animés par des professionnels de l'entreprise ou des universitaires (dont des professeurs invités étrangers).