

PROJET TUTORÉ LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL

Le but du projet tutoré est de mettre l'étudiant en situation réelle pour la réalisation d'une action de prospection commerciale internationale pour le compte d'une entreprise produisant ou commercialisant des biens ou des services. Les étudiants, encadrés par un tuteur et un professeur, mettront en œuvre les outils pertinents dans le cadre des objectifs définis avec l'entreprise.

QU'EST-CE QU'UN PROJET TUTORÉ ?

- Un **besoin réel repéré pour une entreprise ou une structure institutionnelle** dans un environnement international,
- Un but, **un objectif** à atteindre à partir d'une analyse des opportunités,
- Un **ensemble cohérent d'actions** mis en œuvre en tenant compte des contraintes identifiées.

Il se traduit par un objectif délimité et mesurable. Il nécessite l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'actions cohérent, organisé et programmé sur une période relativement longue, mais toujours inférieure à la durée de formation de l'étudiant (20 semaines)

POURQUOI UNE DEMARCHE DE PROJET ?

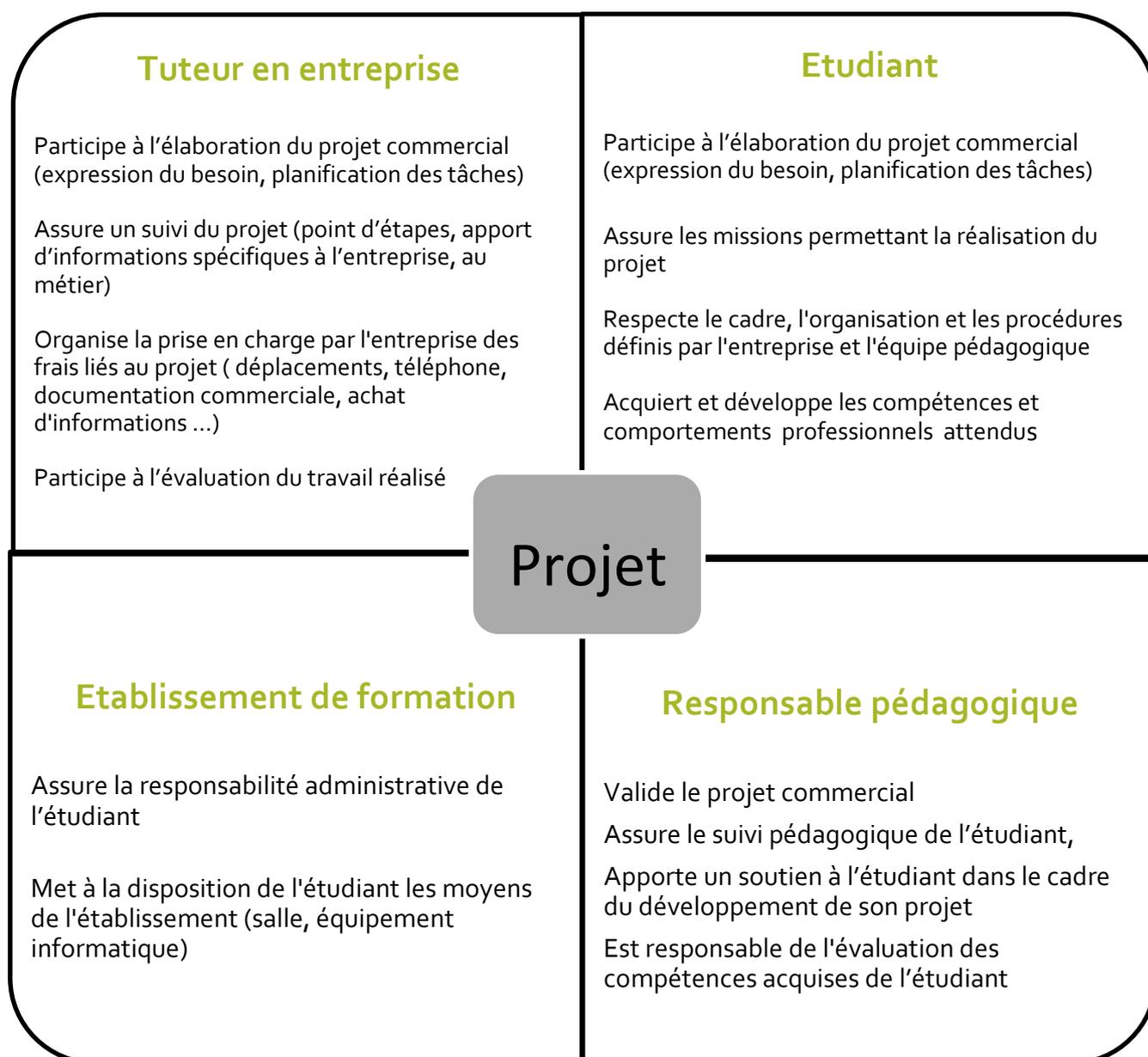
Elle permet à l'étudiant de :

- Développer l'esprit d'initiative.
- Renforcer le sens des responsabilités.
- Placer l'étudiant comme acteur principal du projet.
- Faciliter l'acquisition des compétences et la maîtrise des connaissances dans le cadre de la mise en œuvre d'activités réalistes et de productions concrètes.

EXEMPLES DE PROJETS

- Évaluer le potentiel d'un marché étranger,
- Développer le réseau de partenaires (clients ou fournisseurs) à l'étranger,
- Participer au lancement d'un nouveau produit ou service,
- Mettre en place des actions sur les médias sociaux pour toucher une nouvelle cible de clientèle,
- Préparer la participation à un salon ...

ROLE DES ACTEURS :



Le projet fait l'objet **d'une convention d'étude non rémunérée** signée par les représentants de l'organisme d'accueil, l'étudiant et l'établissement de formation.